



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 1 of 2

## ŠKODA AUTO est le partenaire principal officiel du Tour de France pour la 19<sup>e</sup> année

- › ŠKODA AUTO est le principal sponsor et partenaire automobile du Tour de France depuis 2004
- › Le directeur du Tour Christian Prudhomme mène à nouveau le Tour depuis la voiture de direction rouge ENYAQ iV
- › ŠKODA AUTO : également sponsor maillot vert et partenaire du Tour de France Femmes

**Kortenberg, 29 juin 2022 - ŠKODA AUTO sponsorise à nouveau le Tour de France (du 1er au 24 juillet 2022) cette année en tant que sponsor principal et partenaire automobile officiel. C'est la 19<sup>e</sup> année que le constructeur automobile soutient le plus grand événement cycliste au monde. Pas moins de 250 voitures offrent aux organisateurs et aux accompagnateurs une mobilité optimale et servent de voitures de soutien et d'assistance. La flotte comprend également la voiture de direction, le ŠKODA ENYAQ iV entièrement électrique, dans laquelle le directeur du Tour Christian Prudhomme mène le peloton sur 16 des 21 étapes.**

La 109<sup>e</sup> édition du Tour de France démarre le 1er juillet avec le Grand Départ à Copenhague, le point de départ le plus septentrional de l'histoire du Tour. Les 21 étapes, dont six sections de montagne, emmènent le peloton à travers quatre pays sur une distance de 3 300 kilomètres. Le 24 juillet, les coureurs arriveront à destination sur l'avenue des Champs-Élysées à Paris.

### **ENYAQ iV: Centre de Commande Electrique**

ŠKODA AUTO soutient pour la 19<sup>e</sup> fois le plus grand événement cycliste au monde. En tant que sponsor principal et partenaire automobile officiel, la marque fournit également 250 voitures aux organisateurs et guides du Tour, ainsi que des voitures de service et d'assistance. En plus de l'ENYAQ iV, la flotte comprend des OCTAVIA et des SUPERB iV à propulsion hybride rechargeable.

Le directeur de tournée Christian Prudhomme mène le peloton dans un ŠKODA ENYAQ iV entièrement électrique. C'est la troisième fois que le SUV sert de centre de commandement mobile à Prudhomme. Pendant certaines étapes, l'ENYAQ iV est alterné comme véhicule de direction avec la ŠKODA SUPERB iV.

Pour la douzième fois, le constructeur automobile tchèque a également conçu le trophée de cristal du vainqueur du Tour de France. ŠKODA AUTO sponsorise le maillot vert du leader du classement par points depuis 2015.

### **ŠKODA: partenaire du cyclisme**

ŠKODA AUTO est également cette année partenaire du Tour de France Femmes, qui débute le 24 juillet. Les participants effectueront huit étapes sur une distance de 1029 kilomètres, avec le parcours de Paris à La Planche des Belles Filles.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 2 of 2

En tant que « moteur du cyclisme », ŠKODA AUTO soutient, outre le Tour de France et le Tour de France Femmes, de nombreuses compétitions cyclistes nationales et internationales et des événements sportifs proéminents dont la « Vuelta » espagnole et, par exemple, la course amateur L'Etape.

## Further information:

Liana Picard

PR Manager

T.: 02/260 24 01

M.: 0473 45 48 77

[liana.picard@dieteren.be](mailto:liana.picard@dieteren.be)

[www.SKODA-press.be](http://www.SKODA-press.be)

## ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA and KUSHAQ.
- › delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.